



PRESSEINFORMATION

Develey startet groß angelegte TV-Kampagne *SossDasLeben!* und sorgt für maximale Sichtbarkeit der Saucenrange

Unterhaching, März 2026. Mit der neuen Kampagne ***SossDasLeben!*** setzt Develey ein starkes Zeichen für die Marke und die gesamte Saucenkategorie. Die aufmerksamkeitsstarke Kampagne soll den Markt für Feinkostsaucen nachhaltig beleben und die Markenbekanntheit von Develey mit einer breit angelegten Multichannel-Strategie inklusive TV-Spots signifikant steigern. Gleichzeitig zielt die Kampagne darauf ab, den Abverkauf im Handel anzukurbeln.

***SossDasLeben!* macht Develey spürbar erlebbar**

Gemeinsam mit den Agenturen Serviceplan und addfame inszeniert Develey typische Genussmomente und zeigt, wie die Saucen jedes Gericht auf ein neues Level heben. Mit Humor, Lebensfreude und einer farbenfrohen Bildsprache machen die Spots den Kern der Marke erlebbar.

„Mit *SossDasLeben!* setzen wir ein klares Zeichen für die Marke Develey: Wir möchten aus Produktkäufern echte Markenkäufer machen. Dafür emotionalisieren wir die Marke, verankern die Werte Lebensfreude und Genuss und laden Develey positiv auf. Unser Ziel ist es mehr Sichtbarkeit und Wiedererkennung für die Marke zu erreichen und das mit einer Kampagne, die Emotionen weckt und Kaufimpulse setzt“, erklärt Kristina Honrath, Head of Marketing Develey.

„Unsere Geschichte zeigt, dass sich Tradition und Fortschritt bei Develey nicht ausschließen, sondern gegenseitig antreiben. Seit 1845 haben wir uns vom Senfspezialisten zu einem international aufgestellten Familienunternehmen mit einem breiten Saucen- und Feinkostportfolio entwickelt. Diese Haltung – neugierig zu bleiben und Genuss immer wieder neu zu interpretieren – ist der Grund, warum wir heute gezielt in Marke und Kommunikation investieren und damit auch der Kategorie neue Impulse geben“, ergänzt Volker Leonhardi, Director Global Brands bei Develey.

Bewegtbild-Offensive im TV

Die Kampagne startet ab dem 30. März und begleitet die Verbraucher in die Grillsaison hinein, mit dem Ziel mehr als 346 Mio. Kontakte zu erreichen. Im Mittelpunkt steht eine reichweitenstarke TV-Kampagne, die von Social-Media-Aktivierungen, Out-of-Home-Platzierungen und Online-Video-Spots flankiert wird.

Die TV-Spots sind pünktlich zu Ostern auf reichweitenstarken Sendern wie beispielsweise RTL, VOX, ProSieben und Sat.1 zu sehen.



Über Develey:

1845 als Senfmanufaktur in München gegründet, gelingt dem Gründer Johann Conrad Develey wenige Jahre später eine echte Sensation: Von Experimentierfreude getrieben, mischt er zu seinem scharfen Senf karamellisierten Zucker und eine spezielle Gewürzmischung. Das Ergebnis: Der Süße Senf. Kurze Zeit später wird in München die erste Weißwurst serviert. Der Rest ist Geschichte und steht bis heute noch unverändert für Genuss. Doch nicht nur in Sachen Senf steht die in Unterhaching ansässige Firma für Qualität, Genuss und Innovation: Das Produktportfolio wurde in der 180-jährigen Firmengeschichte stetig erweitert, sodass in ganz Deutschland neben Senf mittlerweile auch Salat-Dressings, Saucen, Ketchup & Mayonnaisen von Develey in den Supermarktregalen stehen.

Die nachhaltige Unternehmensstrategie basiert auf den drei Säulen *Mitarbeitende und Unternehmenskultur, Umwelt und Klima sowie Wirtschaft und Regionalität* und wird durch eine Unternehmenskultur geprägt, in der „Zusammen geht alles“, „Navigator*innen des Unerwarteten“ und „Routinen hinterfragen, Zukunft machen“ den Arbeitsalltag bestimmen. Durch zahlreiche Maßnahmen und Investitionen in klimafreundliche Technologien konnte Develey seinen berechneten CO₂-Fußabdruck an den deutschen Standorten seit 2011 nahezu halbieren. Damit nicht genug: Seit Ende 2025 bezieht Develey an den deutschen Standorten 100% Grünstrom aus der Develey-Grünstrominitiative. Für sein Engagement – sowohl im Bereich Nachhaltigkeit als auch als moderner Arbeitgeber – wurde das Unternehmen u.a. mit dem Platin Axia Best Managed Companies Award 2025 sowie dem renommierten Branchenpreis Goldener Zuckerhut 2021 der Lebensmittel Zeitung ausgezeichnet.

Mehr über Develey: <https://www.develey.com/de>

Für weitere Informationen:

Volker Leonhardi, Develey Senf & Feinkost GmbH
Ottobrunner Str. 45, 82008 Unterhaching
Tel: 089/6 11 02-3551, Fax 089/6 11 02-273
E-Mail: public.relations@develey.de